



Đắk Nông, ngày...29...tháng 4...năm 2021

**Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông**

*Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường năm 2016;*

*Căn cứ Quyết định số 34/QĐ-TTg ngày 10 tháng 8 năm 2018 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương;*

*Căn cứ Quyết định số 3706/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thi trường tỉnh Đắk Nông trực thuộc Tổng cục Quản lý thi trường;*

*Căn cứ Quyết định số 1542/QĐ-TCQLTT ngày 28 tháng 10 năm 2018 của Tổng cục QLTT Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của các phòng chuyên môn, nghiệp vụ trực thuộc Cục QLTT tỉnh Đắk Nông;*

*Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;*

Theo đề nghị của Trưởng phòng Thanh tra - Pháp chế.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Trưởng phòng: Thanh tra-Pháp chế, Tổ chức-Hành chính, Nghiệp vụ-Tổng hợp; Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3 (để t/h);
- Tổng cục QLTT (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Lãnh đạo Cục;
- Lưu: VT, TTPC.

**KT. CỤC TRƯỞNG**  
**PHÓ CỤC TRƯỞNG**



**Nguyễn Văn Trãi**



## KẾ HOẠCH

**Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 45/QĐ-CQLTT ngày 29 tháng 4 năm 2021 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Nông)

Mặc dù trong thời gian qua việc triển khai công tác đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh Đắk Nông thực hiện thường xuyên, liên tục đã cho thấy những chuyển biến tích cực, có hiệu quả. Tuy nhiên nhìn chung những kết quả đạt được chưa thực sự triệt để, tình trạng hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ vẫn diễn biến ngày càng phức tạp. Tình trạng bày bán công khai và tái phạm vẫn diễn ra, gây bức xúc cho người dân và doanh nghiệp làm ăn chân chính, ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường đầu tư, kinh doanh. Để tiếp tục duy trì và phát huy những kết quả ban đầu, kịp thời phát hiện, ngăn chặn những vi phạm mới phát sinh trên thị trường, đẩy lùi hiệu quả tình trạng nêu trên. Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Nông xây dựng Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông như sau:

## I. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

### 1. Đối tượng

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc, xuất xứ trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

### 2. Thời gian thực hiện

Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2025

## II. MỤC TIÊU CỦA KẾ HOẠCH

### 1. Mục tiêu chung

Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử; các cơ quan, tổ chức quản lý chợ - trung tâm thương mại... nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động

sản xuất, kinh doanh.

Thông qua các hoạt động kiểm tra, xử lý ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp làm ăn chân chính, làm lành mạnh môi trường đầu tư, kinh doanh.

Gắn trách nhiệm quản lý theo địa bàn của công chức và nhất là vai trò, trách nhiệm cá nhân của người đứng đầu đơn vị QLTT; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

## **2. Mục tiêu cụ thể và tiến độ thực hiện**

### **2.1. Đến hết năm 2021**

- 100% các siêu thị, trung tâm thương mại không kinh doanh, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (bao gồm các siêu thị, trung tâm thương mại thực hiện theo Kế hoạch số 498/KH-CQLTT ngày 25/12/2020 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Nông).

- 100% cơ sở kinh doanh tại các chợ truyền thống đều ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (bao gồm các cơ sở kinh doanh thực hiện theo Kế hoạch số 498/KH-CQLTT ngày 25/12/2020 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Nông).

- 60% cơ sở kinh doanh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và không tái phạm (bao gồm các cơ sở kinh doanh thực hiện theo Kế hoạch số 498/KH-CQLTT ngày 25/12/2020 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Đắk Nông).

- 60% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký quy chế phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

- 30% các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử đã đăng ký với Bộ Công Thương đều ký cam kết và thực hiện không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### **2.2. Đến hết năm 2022**

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2021 về kinh

doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (đã bị xử lý theo yêu cầu của chủ thể quyền) không tái phạm.

- 100% cơ sở kinh doanh được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và không tái phạm.

- 100% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký quy chế phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

- 60% các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử đã đăng ký với Bộ Công Thương còn lại (ngoài các tổ chức, cá nhân nêu tại mục II.2.1) đều ký cam kết và thực hiện không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### 2.3. Đến hết năm 2023

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2022 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

- 100% các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử còn lại (ngoài các tổ chức, cá nhân nêu tại mục II.2.1 và mục II.2.2) đều ký cam kết và thực hiện không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### 2.4. Đến hết năm 2024

- 100% các cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2023 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

- 100% các cơ sở kinh doanh tại thành phố Gia Nghĩa, các thị trấn trong tỉnh không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### 2.5. Đến hết năm 2025

- 100% các cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2024 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

## III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

### 1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết

Phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tại địa phương triển khai việc tổng hợp, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn như yếu tố chuyên

doanh, bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật, chống đối thi hành công vụ ... để xây dựng và triển khai hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp đối với các cơ sở kinh doanh, các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn, cụ thể bao gồm:

- Chuẩn bị nội dung, xây dựng kế hoạch phổ biến các tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn. Tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; tuyên truyền vận động trực tiếp, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cẩm nang, sổ tay...), hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

- Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết, ký quy chế phối hợp đối với các cơ quan quản lý, chính quyền các cấp, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử tại địa bàn quản lý trong công tác đấu tranh, phòng chống vi phạm, không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

## **2. Công tác phối hợp**

- Chủ động báo cáo chính quyền địa phương, phối hợp với các cơ quan chức năng, các cơ quan báo chí truyền thông, các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra cơ bản đánh giá tình hình diễn biến vi phạm; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm.

- Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền, các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ động tố giác các cơ sở vi phạm.

### 3. Công tác tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm

Sau khi hoặc đồng thời triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, ký cam kết, Các Phòng, Đội QLTT triển khai công tác phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng liên quan trên địa bàn, các hiệp hội, doanh nghiệp chủ thể quyền, các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử thực hiện việc:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn.

- Tổ chức thu thập, xác minh, điều tra cơ bản kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn như yếu tố chuyên doanh, chống đối thi hành công vụ, bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật... để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả và bảo đảm an ninh trật tự. Hoạt động kiểm tra cần bảo đảm cộng tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm, đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng chống đối thi hành công vụ, vi phạm tái diễn.

- Phối hợp với lực lượng công an và các lực lượng chức năng liên quan triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng. Chuyển hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự đối với các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật hình sự theo quy định của pháp luật.

- Đối với các vụ việc lớn (trị giá hàng hóa giả trên 30 triệu đồng hoặc hàng hóa giả mạo nhãn hiệu trên 200 triệu đồng), phức tạp, có yếu tố liên tỉnh, liên địa bàn, đường dây, ổ nhóm: Các Đội QLTT có trách nhiệm chủ động phối hợp với Phòng Nghiệp vụ-Tổng hợp; Phòng Nghiệp vụ-Tổng hợp có trách nhiệm phối hợp với Cục Nghiệp vụ QLTT tổ chức thẩm tra, xác minh thông tin và kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Đối với các vụ việc do Cục Nghiệp vụ QLTT trực tiếp thụ lý: Các Đội QLTT địa bàn có trách nhiệm phối hợp kiểm tra, xử lý, ban hành quyết định khám theo thẩm quyền (khám người; khám phương tiện vận tải, đồ vật; khám nơi cất giấu tang vật, phương tiện vi phạm hành chính) ngay khi có yêu cầu phối hợp của Cục Nghiệp vụ QLTT.

### 4. Công tác đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ

Triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ công chức trực tiếp tham gia công tác đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Thanh tra - Pháp chế**

- Tham mưu Ban Chỉ đạo 389/ĐP xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật hàng năm.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo 389/ĐP tổ chức triển khai theo dõi, giám sát, kiểm tra đồng loạt, thường xuyên, đột xuất, xử lý triệt để các cơ sở vi phạm trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu, đề xuất lãnh đạo Cục thành lập các Đoàn thực hiện việc kiểm tra nội bộ đột xuất; kiểm tra đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của các Đội QLTT trực thuộc. Chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan phát hiện những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức QLTT; phối hợp với Vụ Thanh tra - Kiểm tra và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất Tổng cục QLTT xử lý nghiêm những biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai kế hoạch này theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp; Tổ chức - Hành chính; các Đội QLTT, tham mưu Cục QLTT tỉnh Đắk Nông tổ chức vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

### **2. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp**

- Phối hợp với Phòng Thanh tra - Pháp chế thực hiện nhiệm vụ vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật.

- Chủ trì xây dựng cơ sở dữ liệu về thông tin đại diện sở hữu công nghiệp các thương hiệu tại Việt Nam, kịp thời cung cấp cho các Đội QLTT để xử lý các vụ việc liên quan đến hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Chủ động, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong việc áp dụng các quy định pháp luật liên quan trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tổng hợp báo cáo định kỳ kết quả thực hiện Kế hoạch từ các Phòng, Đội QLTT, báo cáo Tổng cục QLTT theo quy định.

### **3. Phòng Tổ chức - Hành chính**

- Phối hợp với Phòng Thanh tra-Pháp chế thực hiện nhiệm vụ vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật và chuẩn bị phương tiện, kinh phí để bảo đảm thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với Văn phòng Tổng cục, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hiệp hội (trong và ngoài nước) triển khai các hoạt động đào tạo, tập huấn nâng cao chuyên môn nghiệp vụ.

- Tổng hợp, báo cáo đề xuất với cấp có thẩm quyền khen thưởng kịp thời đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong việc triển khai Kế hoạch này.

#### **4. Các Đội Quản lý thị trường**

Căn cứ Kế hoạch này tiến hành xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể hàng năm để bảo đảm mục tiêu đề ra của đơn vị, kế hoạch gửi về Cục QLTT (bản mềm gửi qua địa chỉ email [daknong.ttpc@dms.gov.vn](mailto:daknong.ttpc@dms.gov.vn)) trước ngày 10 tháng 5 năm 2021. Định kỳ tổng hợp, báo cáo theo quy định (trước ngày 24 hàng tháng đối với báo cáo tháng, trước ngày 24 tháng 6 đối với báo cáo 06 tháng, trước ngày 24 tháng 12 đối với báo cáo năm bao gồm thống kê danh sách các cơ sở kinh doanh, các cơ quan, tổ chức liên quan theo các mục tiêu cụ thể), bản mềm gửi qua địa chỉ email [daknong.nvth@dms.gov.vn](mailto:daknong.nvth@dms.gov.vn) để tổng hợp, trong đó nêu rõ kết quả đã đạt được, nguyên nhân và biện pháp khắc phục đối với những nội dung chưa thực hiện.

### **V. KINH PHÍ, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, THI ĐUA KHEN THƯỞNG**

#### **1. Kinh phí thực hiện**

- Kinh phí thực hiện kế hoạch này được bảo đảm từ nguồn kinh phí phân bổ trong ngân sách của các đơn vị theo quy định.

- Trong quá trình thực hiện, kinh phí chỉ cho công chức tham gia phối hợp do cơ quan cử công chức chịu trách nhiệm chi trả theo quy định.

#### **2. Chế độ báo cáo**

Định kỳ báo cáo Tổng cục Quản lý thị trường theo quy định (trước ngày 27 hàng tháng đối với báo cáo tháng, trước ngày 27 tháng 6 đối với báo cáo 06 tháng, trước ngày 27 tháng 12 đối với báo cáo năm bao gồm thống kê danh sách các cơ sở kinh doanh, các cơ quan, tổ chức liên quan theo các mục tiêu cụ thể), bản mềm gửi qua địa chỉ email [cnv@dms.gov.vn](mailto:cnv@dms.gov.vn) để tổng hợp.

#### **3. Thi đua, khen thưởng**

Việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu tại Kế hoạch này được xem xét để đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật đột xuất và định kỳ cuối năm của các đơn vị, công chức QLTT.

Căn cứ nội dung kế hoạch này, yêu cầu các Phòng, Đội QLTT nghiêm túc triển khai, thực hiện. Trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc báo cáo về Cục QLTT để kịp thời hướng dẫn, giải quyết. /.



1000